

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 388

PERÍODO 2018

DATOS GENERALES

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	CADENA ECUATORIANA DE TELEVISION / CADENA ECUATORIANA DE TELEVISION (CANAL 10)
RUC:	0990032610001
REPRESENTANTE LEGAL	MARTHA ALEXANDRA MONCAYO GUERRERO
FUNCIÓN:	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TIPO PERSONERIA	PRIVADO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SI
-------------------------------	----

DATOS DEL MEDIO:

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV):	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	FECHA DE OTORGAMIENTO DE LA CONCESION:	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
CANAL 10	37	ESMERALDAS, ATACAMES, TACHINA, SUA, CAMARONES, MANTA, MONTECRISTI, SUCRE, PORTOVIEJO, SANTA ANA, TOSAGUA, JUNIN, EL CARMEN, BAHIA DE CARAQUEZ, SAN VICENTE, LOS CEIBOS, GUAYAQUIL, DURAN, MILAGRO YAGUACHI, SAMBORONDON, NARANJAL, NARANJITO, DAULE, SALITRE, PLAYAS, DATA, EL MORRO, ISLA PUNA, SALINAS, LA LIBERTAD, SANTA ELENA, BABAHOYO, QUEVEDO, VENTANAS, BUENA FE, BABA, MACHALA, PASAJE PUERTO BOLIVAR, EL GUABO, SANTA ROSA, IBARRA, OTAVALO, PIMAMPIRO, CARPUELA, CHOTA, COTACACHI, ATUNTAQUI, TULCAN, SAN GABRIEL, QUITO, TUMBACO, SANGOLQUI, TABACUNDO, CAYAMBE, EL QUINCHE, MACHACHI, PIFO, YARUQUI, PUERTO QUITO, SUR DE QUITO, PV, MALDONADO, SANTO DOMINGO, LA CONCORDIA, PUJILI, LATACUNGA, SALCEDO, SAQUISILI, EL CORAZON, MORASPUNGO, GUARANDA, SAN MIGUEL, SAN JOSE DE CHIMBO, PENIPE, RIOBAMBA, CAJABAMBA, GUANO, ALAUSI, PILLARO, CEVALLOS, QUERO, AMBATO, BAÑOS, COTALO, PELILEO, CUENCA, SAN FERNANDO, PAUTE, GIRON, GUALACEO, SANTA ISABEL, CAÑAR, AZOGUES, BIBLIAN, LOJA, SARAGURO, AMALUZA, CELICA, MACAS, SUCUA, GUALAQUIZA, ZUMBI, YANTZAZA, ZAMORA, PUYO, TENA, ARCHIDONA	4/8/1988	14/3/2014	2	GUAYAQUIL Y QUITO	NO APLICA

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL:

COBERTURA	NO. DE UNIDADES
NACIONALES	37

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)

PROMOCIÓN DE DERECHOS

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	INTERGENERACIONAL	EL NOTICIERO	DIARIO	Los Noticieros destacan el valor humano y no victimizan a las personas	22,00	www.tctelevisión.com/programa/el-noticiero
SI	PERSONAS CON DISCAPACIDAD	EL NOTICIERO	DIARIO	SE INCLUYE EL LENGUAJE DE SEÑAS EN TODOS LOS NOTICIEROS	22,00	www.tctelevisión.com/programa/el-noticiero
SI	MOVILIDAD HUMANA	EL NOTICIERO	DIARIO	SE DESTACAN LOS LUGARES TURÍSTICOS DEL PAÍS PROMOVRIENDO LOS INGRESOS EN LOS DIFERENTES LUGARES DEL ECUADOR	25,00	www.tctelevisión.com/programa/el-noticiero
SI	GÉNERO	EL NOTICIERO Y DE BOCA EN BOCA	DIARIO	El canal da apertura a la igualdad de género auspiciando a más de la igualdad de género, la cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial.	22,00	https://www.tctelevisión.com/programa/de-boca-en-boca https://www.tctelevisión.com/programa/el-noticiero
SI	PUEBLOS Y NACIONALIDADES	PLURITV	DIARIO	A través de este programa se promueve la enseñanza de las diferentes etnias y cultura existentes en el país	5,00	

PARTICIPACIÓN

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	PERIODISMO CIUDADANO	EL NOTICIERO Y BIEN INFORMADO	DIARIO	SE INCLUYE LA PARTICIPACION DE LA CIUDADANÍA AL PROMOVER A TRAVÉS DE LAS DIFERENTES REDES SOCIALES LAS OPCIONES PARA QUE SEA LA CIUDADANÍA QUIEN DA LA NOTICIA POR MEDIO DE LAS DENUNCIAS Y COMENTARIOS.	22,00	www.tctelevisión.com/programa/el-noticiero
SI	PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA	EL NOTICIERO Y BIEN INFORMADO	DIARIO	Dentro del Noticiero se cuenta con un segmento en la comunidad donde se informa las necesidades y mejoras en las comunidades.	22,00	www.tctelevisión.com/programa/el-noticiero
SI	COMUNICACIÓN PÚBLICA	ENLACE CIUDADANO	DIARIO	EL CANAL SE ENLAZA A TODAS LAS CADENAS SOLICITADAS POR EL GOBIERNO Y ADICIONALMENTE SE TRANSMITE UN RESUMEN DEL ENLACE CIUDADANO.	1,00	
SI	CAPACITACIÓN EXTERNA	LOS NOTICIEROS Y LA PRODUCCIÓN	DIARIO	El canal ha realizado varios convenios con diferentes universidades y colegios promoviendo la apertura de pasantes.	25,00	
SI	CAPACITACIÓN INTERNA	LOS NOTICIEROS Y LA PRODUCCIÓN	DIARIO	El canal realiza constante capacitación al personal para mejorar sus conocimientos y aplicación de la Ley Orgánica de Comunicación LOC	25,00	

DIÁLOGO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA	EL NOTICIERO Y BIEN INFORMADO	DIARIO	EL CANAL CUENTA CON UN SEGMENTO EN LA COMUNIDAD DONDE SE INFORMAN LAS NECESIDADES Y MEJORAS DE UNA COMUNIDAD.	22,00	www.tctelevisión.com/programa/el-noticiero
SI	DIÁLOGO INTERCULTURAL Y LA ORGANIZACIÓN DE LOS COLECTIVOS	PLURITV Y AVENTURA ECUADOR	DIARIO	En este programa se imparten enseñanzas de las diferentes etnias y culturas del país.	1,00	

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN
OTRAS	0	0	https://www.tctelevisión.com

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ASAMBLEA LOCAL	NO	0	NO APLICA
AUDIENCIA PÚBLICA	NO	0	NO APLICA
CABILDO POPULAR	NO	0	NO APLICA
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	NO APLICA

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURIAS CIUDADANAS:	NO	0	NO APLICA
OBSERVATORIOS CIUDADANOS:	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	NO APLICA

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE:	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:	SI	SE DESIGNÓ AL ÁREA DE CONTROL & GESTIÓN	https://www.tctelevisión.com/
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	CONTROL & GESTIÓN ELABORO LA PROPUESTA Y DISEÑO DE INFORME	https://www.tctelevisión.com/
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	CUMPLIMIENTO DEL PLAN ESTRATÉGICO	https://www.tctelevisión.com/
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	EL ÁREA DE CONTROL & GESTIÓN INGRESÓ LA INFORMACIÓN EN EL SISTEMA	https://www.tctelevisión.com/
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	SE REALIZÓ EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS DE ACUERDO A LOS PARÁMETROS ESTABLECIDOS POR EL CPCCS	https://www.tctelevisión.com/
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	FUE REVISADO Y APROBADO POR LA PRESIDENCIA DEL CANAL	https://www.tctelevisión.com/
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	LA DIFUSIÓN SE REALIZÓ EN VIVO A TRAVÉS DE FACEBOOK LIVE DE TC TELEVISIÓN Y FUE SUBIDO A LA PÁGINA INSTITUCIONAL	http://bit.ly/2T8t10K https://www.tctelevisión.com/
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	SE PUBLICÓ EN REDES LA INFORMACIÓN DEL EVENTO	https://www.facebook.com/tctelevisión10
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	FUE REALIZADO EN VIVO A TRAVÉS DE FACEBOOK EL 28 DE FEBRERO	http://bit.ly/2T8t10K
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN EL PLAZO ESTABLECIDO	SI	FUE REALIZADO EN VIVO A TRAVÉS DE FACEBOOK EL 28 DE FEBRERO	http://bit.ly/2T8t10K
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	NO HUBO APORTES O CORRECCIONES AL INFORME	https://www.tctelevisión.com/
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	LA INFORMACIÓN E INGRESA DE ACUERDO A LO ESTABLECIDO POR EL CPCCS	https://www.tctelevisión.com/
DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS :	NO HUBIERON APORTES QUE REQUIERAN SER INFORMADOS.			

DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la Rendición de Cuentas ante la ciudadanía:	NO. DE USUARIOS	NO. DE USUARIOS POR GÉNERO			NO. DE USUARIOS POR PUEBLOS Y NACIONALIDADES				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
28/2/2019	19	8	11	0	0	19	0	0	0

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	¿SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL?(PONGA SÍ O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
EL AÑO ANTERIOR LAS CONSULTAS DE LA CIUDADANÍA ESTABAN DIRIGIDAS A DESPEJAR DUDAS DE LOS NUEVOS PROYECTOS POR LO QUE NO CONSTITUYERON APORTES.	NO	0		NO APLICA

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art. 34) :

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS	TIPO DE RECLAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO	MEDIO DE VERIFICACIÓN
LA CIUDADANÍA	0	0	DERECHO A LA RECTIFICACIÓN	0	0	https://www.tctelevisión.com

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACION EN LA PAG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	https://www.tctelevisión.com/
PUBLICACION EN LA PAG. WEB DEL INFORME DE RENDICION DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDO EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	https://www.tctelevisión.com/
HA DIFUNDIDO SUS POLITICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	SI	http://mitc.tctelevisión.com/
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLOGICO	SI	https://www.tctelevisión.com/

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCION NACIONAL	21,00 %	INFORMATIVO	EL NOTICIERO	https://www.tctelevisión.com/programa/el-noticiero
PRODUCCION NACIONAL	0,00 %	OPINIÓN	NO APLICA	https://www.tctelevisión.com/
PRODUCCION NACIONAL	0,00 %	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	NO APLICA	https://www.tctelevisión.com/programa/el-noticiero
PRODUCCION NACIONAL	37,00 %	ENTRETENIMIENTO	VARIOS TITULOS	https://www.tctelevisión.com/entretenimiento
PRODUCCION NACIONAL	1,00 %	DEPORTIVOS	100% FUTBOL	https://www.tctelevisión.com/programa/100xciéntofutbol
PRODUCCION NACIONAL	0,00 %	PUBLICITARIOS	NO APLICA	https://www.tctelevisión.com/
TOTAL	59			

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	INFORMATIVO	0	No Aplica
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	OPINIÓN	NO APLICA	https://www.tctelevisión.com/programas
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	6,00 %	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	VARIOS TÍTULOS	No Aplica
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	ENTRETENIMIENTO	NO APLICA	https://www.tctelevisión.com/programas
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	DEPORTIVOS	NO APLICA	https://www.tctelevisión.com/programas
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	1,00 %	PUBLICITARIOS	VARIOS TÍTULOS	https://www.tctelevisión.com/programas
TOTAL	7			

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN):

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$59.719.679,00	\$29.561.335,00	\$30.158.344,00	https://www.tctelevisión.com/

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS) LOC Art. 81:

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL
\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL(SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS):

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$1,00	\$0,00	\$0,00	\$1,00	\$0,00	0,00 %

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	https://www.tctelevisión.com

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
CONSULTORÍA	0	\$0,00	0	\$0,00	https://www.tctelevisión.com

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL, LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO Y CEAACES

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR			0,00		NO APLICA