INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 18032

PERIODO 2025

DATOS GENERALES	
NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	CADENA ECUATORIANA DE TELEVISION
RUC:	0990032610001
REPRESENTANTE LEGAL	RAFAEL IGNACIO CUESTA CAPUTI
FUNCIÓN:	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TIPO DE PERSONERIA	PRIVADO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	NO

DATOS DEL MEDIO:

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV):	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
10 29 8 8 10 47 9 9 10 5 12 8 8 4 8 8 11 10 9 8 13 5 8	23	Carmen, Troya Bajo, Blanco, Pichincha, Atacazo, Pilizurco, Cerro Cacha, Bueran, Icto Cruz, Ventanas, Gatazo, Hojas, Loma del Viento, Corazón, Babahoyo, Azul, Puntilla, Guachahurco, Santa Rosa, Cebadapamba	14/03/2014	24/04/2026	0	0	0

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL

COBERTURA	No. de provincias a las que llega la cobertura, publicación o circulación del medio	Describa las provincias en las que da cobertura	No. de PERSONAS a las que da cobertura, publicación o circulación el medio
NACIONALES	17	Guayas, Carchi, Imbabura, Pichincha, Tungurahua, Chimborazo, Cañar, Azuay, Loja, Esmeraldas, Manabï, Cotopaxi, Los Rïos, Santa Elena, El Oro, Pastaza, Bolivar.	12608312

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)

CAPACITACIÓN Y DERECHOS

PLANES DE CAPACITACION

Ejecutó planes de capacitación	Tipo de capacitación	Descripción del público capacitado	N° de capacitaciones	Temática	Temas sobre los que requeriría capacitación	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
Si	Capacitacion interna	Trabajadores de la comunicación	8	Derechos humanos	Mundo digital	http://www.tctelevision.com

PROMOCIÓN DE DERECHOS

ENFOQUE IMPLEMENTADO	EJECUTÓ PROMOCIÓN DE DERECHOS	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	TIPO DE CONTENIDO	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LAS MEDIDAS IMPLEMENTADAS	TIEMPO TOTAL PROGRAMACIÓN SEMANAL / No. PÁGINAS	TIEMPO AL AIRE / ESPACIO EN PÁGINAS	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
INTERGENERACIONAL	SI	DESPIERTC EL NOTICIERO I ENTRE ELLAS DE CASA DE EN CASA CAMINOS DE AMOR EL NOTICIERO II (TARIFA PORTACUÑA 30")* DESPUÉS DE EL NOTICIERO HILOS DE VIDA LILET MATÍAS / DONDE EMPIEZA NUESTRO AMOR SOY EL MEJOR EL NOTICIERO III (TARIFA PORTACUÑA 30")* MOFLE LA DEL BARRIO II DARIO GOMEZ EL MISTERIO DE ROSE ALERTA ROJA	Entretenimiento - E	DIARIO	PROGRAMAS PARA TODO PUBLICO	3000	90	http://www.tctelevision.com
GÉNERO	NO	NO APLICA	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	NO APLICA	0	0	NO APLICA
PUEBLOS Y NACIONALIDADES	SI	DESPIERTC EL NOTICIERO I ENTRE ELLAS EL NOTICIERO II DESPUES DE EL NOTICIERO ALERTA ROJA	Informativos -I	DIARIO	REPORTAJES, COMUNIDAD	450	90	http://www.tctelevision.com
MOVILIDAD HUMANA	NO	NO APLICA	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	NO APLICA	0	0	NO APLICA
NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	NO	NO APLICA	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	NO APLICA	0	0	NO APLICA
PERSONAS CON DISCAPACIDAD	SI	DESPIERTC EL NOTICIERO I ENTRE ELLAS EL NOTICIERO II DESPUES DE EL NOTICIERO ALERTA ROJA LILET MATIAS ABOGADA	Entretenimiento - E	DIARIO	a) Uso de subtítulos	750	90	http://http://www.tctelevision.com

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN
NOVELAS	1	1	http://www,tctelevision.com

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	CUÁNTAS VECES CONVOCÓ AL GAD	QUÉ ACTORES PARTICIPARON	DESCRIBA LOS LOGROS ALCANZADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
CONSEJO EDITORIAL	NO				NO APLICA
CONSEJO CONSULTIVO	NO				NO APLICA
OTROS	NO				NO APLICA

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI o NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Consejos de audiencias	NO	0	NO APLICA
Consultas públicas	NO	0	NO APLICA
Mecanismos de transparencia	NO	0	NO APLICA
Observatorios	NO	0	NO APLICA
Veedurías ciudadanas	NO	0	NO APLICA

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI o NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 1	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	26 DE MARZO DE 2026, SE DESIGNÓ AL RESPONSABLE DEL PROCESO Y SE COORDINÓ CON EL PRODUCTOR Y LOS EDITORES DE LAS ÁREAS DE PROMOCIONES Y NOTICIAS	http://www.tctelevision.com
FASE 1	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	CON EL EQUIPO DE NOTICIAS, PRODUCTORES Y EL ÁREA DIGITAL	http://www.tctelevision.com
FASE 2	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	GESTIÓN DE LA GERENCIA 2025 A CARGO DEL RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS	http://www.tctelevision.com
FASE 2	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS	http://www.tctelevision.com
FASE 2	ELABORACION DEL INFORME NARRATIVO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	A CARGO DEL GERENTE DEL CANAL Y DE LA JEFE DE REDACCIÓN DE NOTICIAS	http://www.tctelevision.com
FASE 2	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	SE PRESENTÓ EL INFORME A LA GERENCIA Y AL EQUIPO	http://www.tctelevision.com
FASE 3	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	A CARGO DEL EQUIPO DE RENDICIÓN Y DE PROMOCIONES EN LA WEB, 20 DE MAYO 2026	https://tctelevision.com/tctelevision/rendicion-de-cuentas-tc-television-2025/
FASE 3	PLANIFICACIÓN DEL ESPACIO DELIBERATIVO PARA REVISIÓN	SI	A CARGO DEL EQUIPO DE RENDICIÓN Y DE PROMOCIONES EN LA WEB, 20 DE MAYO 2026	http:///tctelevision.com/tctelevision/rendicion-de-cuentas-tc-television-2025/
FASE 3	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE DELIBERACIÓN PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	A CARGO DEL EQUIPO DE RENDICIÓN Y DE PROMOCIONES EN LA WEB, 20 DE MAYO 2026	http:///tctelevision.com/tctelevision/rendicion-de-cuentas-tc-television-2025/
FASE 3	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	A CARGO DEL EQUIPO DE RENDICIÓN Y DE PROMOCIONES EN LA WEB, 20 DE MAYO 2026	http:///tctelevision.com/tctelevision/rendicion-de-cuentas-tc-television-2025/
FASE 4	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL SISTEMA INFORMÁTICO	SI	2 DE JUNIO DE 2026	http://www.tctelevision.com

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:	MAS ESPACIO PARA LA COMUNIDAD Y DENUNCIAS, MAYOR COBERTURA ESPECILAMENTE A LA AMAZONÍA, PROGRAMACIÓN EN LA RED, CONTINUAR CON LOS PROGRAMAS QUE IMPULSEN EL TALENTO

DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas:	N° DE USUARIOS	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
20/05/2026	48	29	19	0	1	42	0	0	3

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? (PONGA SÍ O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
NO SE HIZO RENDICIÓN DE CUENTAS EN EL PERÍODO 2024	NO	0		NO APLICA

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art. 34):

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS	TIPO DE RECLAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
	6		DERECHO A LA RECTIFICACIÓN	2	4	http://www.tctelevision.com
	2		DERECHOS A LA RÉPLICA	2	0	http://www.tctelevision.com

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 19 DE LA LOTAIP	SI	http://www.tctelevision.com
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS.	SI	http://www.tctelevision.com
HA DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	SI	http://www.tctelevision.com
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	SI	http://www.tctelevision.com
CODIGO DE ÉTICA	SI	http://www.tctelevision.com
CÓDIGO DE AUTO REGULACIÓN	NO	NO APLICA

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	HORAS	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	Productor	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
NO APLICA	0,00	0	DOCUMENTALES	N/A	N/A	http://N/A
	0,00	0	EXPERIMENTALES	N/A	N/A	http://N/A
	0,00	0	VIDEOS MUSICALES	N/A	N/A	http://N/A
	0,00	0	TELENOVELAS	N/A	N/A	http://N/A
	0,00	0	DE PROGRAMAS Y SERIES ARGUMENTALES	N/A	N/A	http://N/A
	0,00	0	DE ANIMACIÓN Y DE TÉCNICA MIXTA	N/A	N/A	http://N/A
	0,00	0	PRODUCCIONES DE VIDEO ARTE	N/A	N/A	http://N/A
PRODUCCIÓN INDEPENDIENTE	5,00	1	OTRAS PRODUCCIONES DE AUTOR	MOFLE LA DEL BARRIO	ROFLO PRODUCCIONES	http://www.tctelevision.com
PRODUCCIÓN NACIONAL	10,00	2	CINEMATOGRÁFICAS Y DE CREACIONES AUDIOVISUALES	DE CASA EN CASA - SOY EL MEJOR	JOHANNA DROUET (DE CASA EN CASA) . CRISTHIAN RODRIGUEZ (SOY EL MEJOR)	http://www.tctelevision.com
Total	15,00 %					

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN)

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
$43411434,00	$23567660,00	$19843774,00	http://www.tctelevision.com

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS) LOC Art. 81

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACION PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL
$0,00	$0,00	$0,00	0,00

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL(SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS)

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
$0,00	$0,00	$0,00	$0,00	$0,00	0,00 %

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	http://www.tctelevision.com

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
OTRAS	$0,00	$0,00	$0,00	$0,00	http:/www.tctelevision.com

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURIA GENERAL DEL ESTADO:

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	N0. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	S/N	S/N	0,00 %	S/N	NO APLICA